

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

“全国大学生广告艺术大赛”是由教育部高等教育司、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会共同主办的大赛，是安徽省大学生学科和技能竞赛A类赛事（见《安徽省大学生学科和技能竞赛A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》要求，为进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人的平台，推动专业教育、素质教育、就业教育融合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究，决定启动第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、主办单位

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

二、承办单位

安徽财经大学艺术学院

三、协办单位

共青团安徽财经大学艺术学院委员会
安徽财经大学广告与艺术协会

四、参加对象

所有在校本科生、研究生均可参加

五、组织设立

（一）本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽赛区组委会活动方案而举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（二）作品的评审工作由评审委员会执行。（评审委员成员名单另作公布）

六、活动安排

（一）活动时间：2019年5月20日—6月20日

（二）2019年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、动画类、策划案类、营销创客类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：第十一届全国大学生广告艺术大赛官网信息）

（四）校内选拔赛作品提交

1、提交时间：2019年6月1日至5日将参赛作品报送校组委会

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 劼 18455224497

七、参赛类别

平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、营销创客类、公益类等九大类。具体参赛命题、作品格式及相关要求，请参阅大广赛全国官网<http://www.sun-ada.net>。

八、各类作品评选标准

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛作品评选标准

九、奖项设置

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



